

Suma se sube al negocio de la bici con el 49% de Berria Bikes

CAPITAL RIESGO/ La firma inversora entra en la empresa fundada por los exciclistas profesionales David y José Vitoria, que disparó sus ventas un 55% el pasado año.

J. Orihuel. Barcelona

Suma Capital desembarca en la industria de la bicicleta con Berria Bikes, empresa castellano-manchega fundada en 2012 por los exciclistas profesionales hispano-suizos David y José Vitoria.

A través del fondo para empresas medianas SC Growth II, la gestora barcelonesa de capital riesgo ha tomado el 49% de Berria en una operación combinada de compra de acciones y ampliación de capital que se ha cerrado por un importe aproximado de 15 millones de euros.

Los hermanos Vitoria conservan el 51% de la compañía y siguen al frente del negocio: David, que corrió en equipos como Phonak, BMC Racing Team o Footon-Servetto, es el presidente y CEO de Berria, y su hermano José es el director de producto.

ESTABILIZACIÓN

Tras crecer un 24% en el año de inicio del Covid, las ventas de bicis se estabilizaron en 2021 en España, con un alza del 0,39%, hasta **1,57 millones de unidades**, y un volumen de negocio de 2.888 millones de euros, un 10,76% más.

La empresa tiene su cuartel general y su planta en Villarrobledo (Albacete), donde ensambla bicicletas de gama alta a partir de componentes importados de Asia. Con una plantilla de 50 empleados, la compañía diseña sus propias bicis y tiene como puntos

fuertes la innovación tecnológica y la posibilidad de personalizarlas. Anualmente, Berria comercializa unas 10.000 unidades a través de más de 400 puntos de venta, entre bicis de carretera, montaña, gravel (un híbrido entre las dos modalidades anteriores) y eléctricas de alto rendimiento, para competición y para los aficionados al deporte de las dos ruedas.

En el ejercicio cerrado en junio del pasado año, la facturación de Berria Bikes ascendió a 16 millones de euros, con un incremento interanual del 55%, y el presupuesto para 2022-2023 es de 20 millones de euros (+25%).

Con la incorporación de Suma, Berria pretende *esprintar* en los mercados internacionales y colocarse entre las diez primeras marcas del sector en Europa, donde el podio

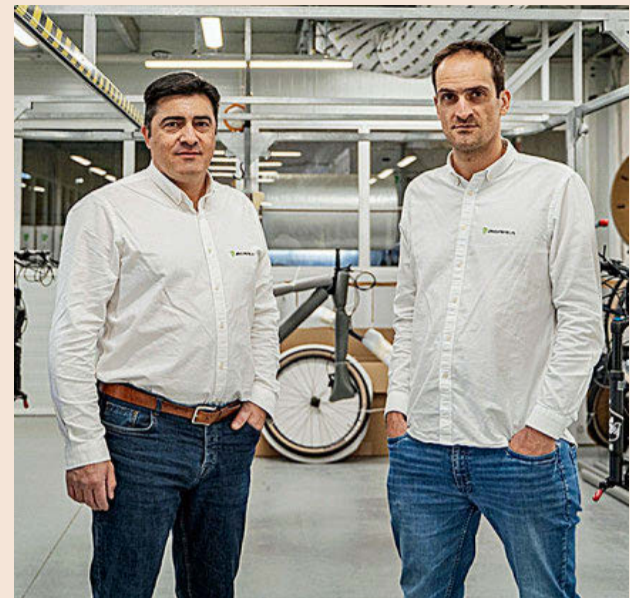
lo ocupan Accel Group, Canyon y Pon Holdings. En España, el líder es Orbea.

Actualmente, el 35% de las ventas de Berria Bikes se producen fuera de España, con Francia, Italia, Países Bajos, Bélgica y Alemania como mercados clave, y el reto es llegar al 50%.

“Nuestro objetivo es seguir penetrando en el mercado internacional y seguir creando una marca líder en el segmento *performance*”, dice David Vitoria.

Fichajes

En 2022, la compañía amplió la planta de Villarrobledo y fortaleció su cúpula con los fichajes del ex director comercial de la alicantina Mondraker en el Sur de Europa, Thierry Gracia, y del exresponsable comercial de la vasca BH en Francia, Philippe Sabatie.



José y David Vitoria, cofundadores y directivos de Berria Bikes.

La empresa comercializa cada año unas 10.000 bicicletas de altas prestaciones

Tras el acuerdo con Suma, Berria creará un consejo de administración de seis miembros, al 50% entre los hermanos Vitoria y la gestora, que enmarca esta operación en su apuesta por las inversiones sostenibles. Según Manuel Cebrián, socio de la firma, Su-

ma Capital dotará a la empresa de “recursos humanos y materiales para que mantenga un sano crecimiento tanto orgánico como vía adquisiciones e implantando las mejores prácticas financieras, organizativas y medioambientales”.

Omega Financial Partners y Gómez-Acebo y Pombo han asesorado a Berria en la transacción, mientras que Suma Capital ha contado con el asesoramiento de KPMG, PwC Strategy&, Euro-Funding y Bufete Castilla Abogados.

IV EDICIÓN



PREMIOS
EXPANSIÓN 2022

#PremiosCompliance

Organiza

Expansión

Patrocina

Deloitte.
Legal

IBERDROLA

COM
PLIAN
CE

A LAS BUENAS PRÁCTICAS
EN MATERIA
DE COMPLIANCE

INFORMACIÓN:

premioscompliance.expansion.com

Colaborador Académico

esade