

PUESTO #10

# Gómez-Acebo & Pombo

La firma que lidera Íñigo Erlaiz vuelve a registrar un gran ejercicio y supera los 70 millones de euros de cifra de negocio. En concreto, el despacho aumentó sus ingresos en 6,72 millones (un 9,82% más), hasta alcanzar los 75,16 millones de euros

**¿Cómo valora los resultados de Gómez-Acebo & Pombo en España en el pasado ejercicio?**

Son resultados muy positivos. No solo en términos de facturación y crecimiento, sino también, y quizás de manera más importante, en otros indicadores que reflejan avances en las distintas líneas de trabajo en las que estamos centrados: posicionamiento, rentabilidad y productividad. No son puntuales, sino que reflejan ya una tendencia positiva de varios ejercicios. Estamos en la dinámica y dirección adecuadas.

Detrás de esos resultados hay un trabajo en equipo, mucho compromiso colectivo con el proyecto y un modelo de firma muy equilibrado, con todas las áreas y oficinas siendo relevantes y aportando en positivo. Las áreas tractoras son las transaccionales, pero todas han tenido un comportamiento muy positivo. Por sectores, el de energía sigue siendo un sector muy importante. Nuestra práctica de sostenibilidad sigue creciendo, nuestro equipo de reestructuraciones está participando en las más importantes y nuestro equipo de M&A y *private equity* han tenido un nivel de actividad muy alto durante todo el ejercicio.

**¿Qué proyectos y objetivos tienen para el presente ejercicio?**

Seguiremos avanzando sobre los mismos ejes centrales: posicionamiento y calidad, productividad y eficiencia, rentabilidad. Nuestro Plan Estratégico 22-24, ya en su ecuador, prevé líneas de actuación en cada uno de ellos y seguiremos trabajando por ese camino.

G A \_ P

Facturación en España (en millones)	75,16
Incremento	+ 9,82%
Plantilla en España	382
Abogados (incluyendo socios)	264
Socios	51



Íñigo Erlaiz, socio director de Gómez-Acebo & Pombo

Mantendremos el foco en mejorar la eficiencia y la productividad de la organización, recurriendo para ello a la tecnología, con el fin de seguir construyendo una firma más moderna, con menos procesos, mejores y más automatizados, y alineando la estructura de gestión y apoyo con nuestras necesidades y objetivos actuales.

Queremos potenciar aún más nuestro negocio internacional de distintas maneras, estando muy presentes y activos en Londres y con las firmas americanas *top tier*. Seguiremos muy pendientes del mercado de Latam con el fin de seguir incrementando nuestro flujo de trabajo relacionado con la región. Y queremos potenciar nuestra oficina de Lisboa, en particular en algunos segmentos de mercado.

Seguiremos también impulsando políticas de sostenibilidad, conciliación e igualdad. Y nuestro plan de Talento y Personas, con el que queremos contribuir al desarrollo personal y profesional de todos nuestros profesionales y seguir construyendo una cultura de firma que pone a las personas en el centro.



**“Los resultados de 2022 son muy positivos, no solo en términos de facturación, sino también en posicionamiento, rentabilidad y productividad”**



**“Queremos potenciar el negocio internacional: estaremos activos en Londres, impulsaremos la oficina de Lisboa y seguiremos pendientes de Latam”**