

PUESTO #10

Gómez-Acebo & Pombo

Gómez-Acebo & Pombo mantiene su estado de efervescencia. El bufete liderado por Íñigo Erlaiz se sitúa en los 83,85 millones de facturación, tras un nuevo ejercicio creciendo por encima del 10%

¿Cómo valora los resultados obtenidos por el despacho en el último ejercicio cerrado?

En 2023 hemos puesto el foco en el posicionamiento en el mercado nacional y el crecimiento que hemos conseguido en ese mercado (casi 12%) significa que hemos hecho avances importantes en esa dirección. Igualmente hemos conseguido mejoras en los ratios de productividad (RPP y RPL) y una mejora en la rentabilidad, que son también objetivos de nuestro plan estratégico.

Creemos que vamos avanzando en la dirección correcta y estamos muy satisfechos por ello.

¿Qué proyectos y objetivos, tanto internos como de negocio, se plantean para este ejercicio?

En 2024 vamos a mirar más al mercado portugués, para avanzar también en la dimensión ibérica del proyecto y, en general, al posicionamiento internacional. Pero seguiremos apostando por los mismos ejes transversales de posicionamiento, rentabilidad, calidad, productividad.

Nuestro plan estratégico termina este año y nos aseguraremos de completar los proyectos pendientes. En particular, tenemos en marcha algunos de transformación tecnológica que serán relevantes para el futuro de la firma. Y seguiremos muy pendientes de las personas y de cómo atraer y retener el mejor talento.

G A _ P

Facturación en España (en millones)	83,85
Incremento	+ 11,56%
Plantilla en España	409
Abogados (incluyendo socios)	290
Socios	57



Íñigo Erlaiz, socio director de Gómez-Acebo & Pombo

¿Qué factores (inestabilidad política, incertidumbre geopolítica, IA generativa, etc.) cree que tendrán un mayor impacto a corto plazo en su despacho?

Todos ellos afectarán. Con procesos electorales importantes en ciernes, la incertidumbre geopolítica es el principal elemento de riesgo y de preocupación. Desde un punto de vista económico la esperable reducción de tipos en la segunda parte del año puede contribuir a dinamizar el mercado, en el que se sigue percibiendo mucha volatilidad.

Y desde luego cada vez será más evidente el impacto del uso de la IA generativa en nuestro trabajo. Esperamos ser capaces de materializar la inversión que estamos haciendo en ese campo en mejoras en nuestros servicios que puedan percibir nuestros clientes de manera directa.



En 2023 hemos puesto el foco en el posicionamiento en el mercado nacional y el crecimiento que hemos conseguido en ese mercado significa que hemos hecho avances importantes en esa dirección



Esperamos ser capaces de materializar la inversión que estamos haciendo en ese campo en mejoras en nuestros servicios que puedan percibir nuestros clientes de manera directa